

SH

Sergio Hurtado

Sergio Hurtado

Senior Product Designer
Product designer freelance

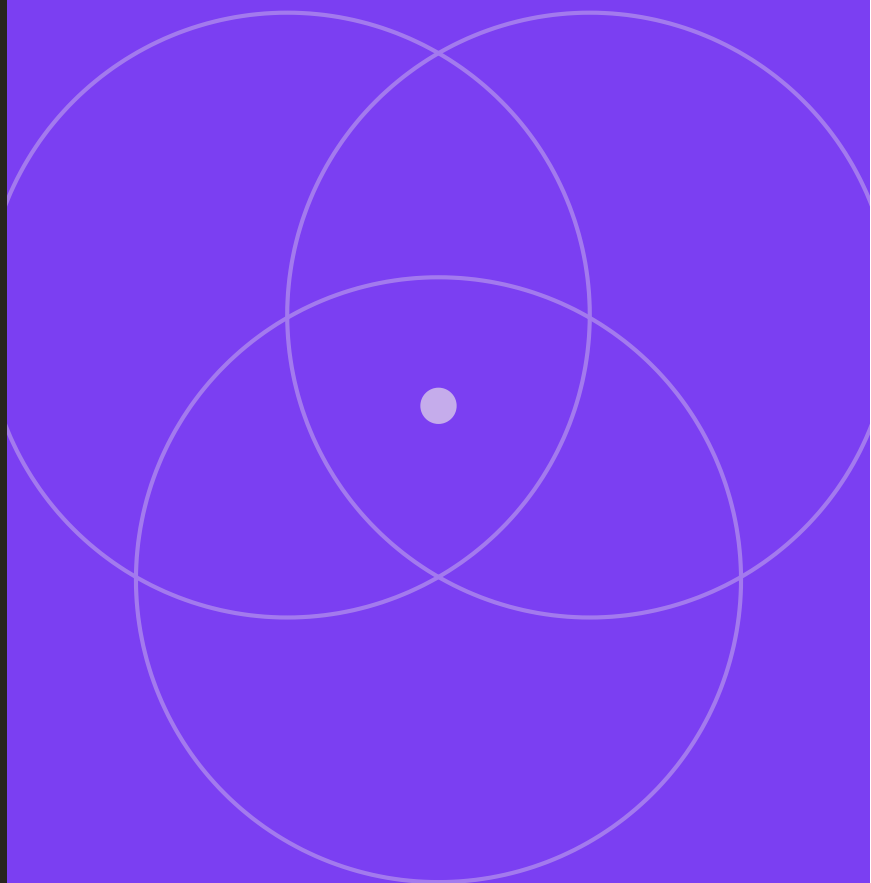
Je transforme des problématiques complexes en solutions simples d'usage, efficaces et soignées. Pendant dix ans sur des interfaces de marchés financiers et de service public. Aujourd'hui en indépendant, du cadrage à la mise en production.

sergio.hurtado92120@gmail.com

+33 (0)6 01 84 16 15

linkedin.com/in/sergio-hurtado-06473984

shproductdesigner.com



Analyser, concevoir, évaluer, itérer.

J'ai commencé avec un master en ergonomie des interfaces homme-machine, et depuis je n'ai jamais arrêté d'aller voir de nouveaux côtés du métier.

Pendant six ans et demi chez Murex, j'ai conçu des interfaces pour le trading, les opérations post-marché, la trésorerie et la gestion des risques. Ce sont des métiers denses, où la moindre ambiguïté se paie cher.

Depuis juillet 2025, je travaille en indépendant pour plusieurs clients, et je tiens la chaîne entière : cadrage du besoin, recherche utilisateur, wireframes, charte graphique, design system, interface, puis développement et mise en ligne. C'est la même méthode qu'avant, analyser, concevoir, évaluer, itérer, mais sur un périmètre plus large, parce qu'aucune étape n'est déléguée.



LE DÉFI QUE JE PRÉFÈRE

Guider les parties prenantes d'un projet dans un processus qu'elles ne connaissent pas : clarifier les objectifs, expliquer à quoi servent les différentes étapes de design et construire un planning réaliste. Avec un client indépendant qui n'a jamais travaillé avec un designer, l'exercice est le même qu'avec un comité produit, en plus direct.

Domaines

Trading Post-marché Trésorerie Gestion des risques

Secteur public IHM automobile Commerce & logistique

E-commerce Services à la personne

Pratiques

Design systems Analyse des usages Ateliers Tests utilisateurs

Tests guérilla Architecture de l'information Design de service

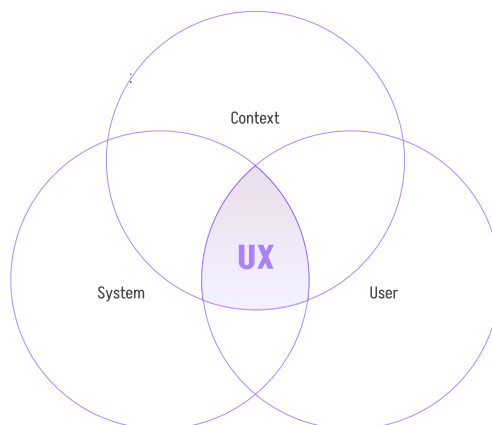
Accompagnement de juniors Gamification Sites multilingues

Direction artistique Intégration front Conception assistée par IA

Outils

Figma Axure Claude Cowork Claude Design

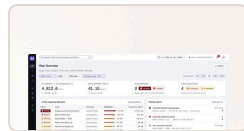
Claude Code Illustrator Photoshop Premiere Pro



Projets sélectionnés

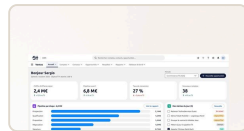
D'un design system qui tient sur deux technologies au site d'un service de soin qui n'a pas encore ouvert, chaque projet part de la même question : de quoi la personne a-t-elle réellement besoin pour faire ce qu'elle a à faire ?

Showcase · 2026 · Projets personnels



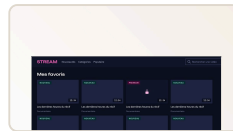
01 Risk OS – Design system pour le risque financier

Design system · Patterns · Prototype



02 CRM – Design system SLDS 2

Design system · Conception UI · Prototype



03 Streaming – Plateforme par abonnement

Maquettes · Design system · Passation



04 Chelo – Site de marque e-commerce

Cadrage · Design system · Mise en production



05 Presente – Service aux personnes âgées

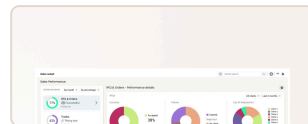
Cadrage · Conception UI · Mise en production

Murex · 2019–2025 · Marchés financiers



06 Murex – Design system sur deux technologies

Audit · Design system · Documentation



07 Sales Cockpit – Pilotage de l'activité commerciale

Ateliers · Conception UI · Prototype



08 Credit Risk Control – Surveillance du risque de crédit

Hierarchie de l'information · Conception UI · Alertes



09 Voice Process – Saisie de négociation pour le client

Analyse · Formulaire · Conception UI

2014–2018 · Mobile, métier et design de service

10	Co-production de carrière	CNAV · 2018
11	Charte ergonomique mobile	GENDARMERIE · 2018
12	Outil de devis	KALHYGE · 2017
13	Test d'un moteur de recommandation	PÔLE EMPLOI · 2017
14	Application mobile de recherche	ALSTOM · 2017
15	Caisse sur tablette	LA POSTE · 2016
16	Services connectés Peugeot	PSA · 2014–2016

CONTEXTE : INDÉPENDANT, DEPUIS JUILLET 2025

Depuis juillet 2025 je travaille en indépendant pour plusieurs clients, sur des missions où je suis le seul designer, et souvent le seul intervenant. Cadrage, recherche, design system, interface, développement, mise en ligne : la contrainte n'est pas la discipline mais le fait que rien n'est délégué, donc que chaque décision doit être tenable jusqu'à la production.

Risk OS – Design system pour le risque financier

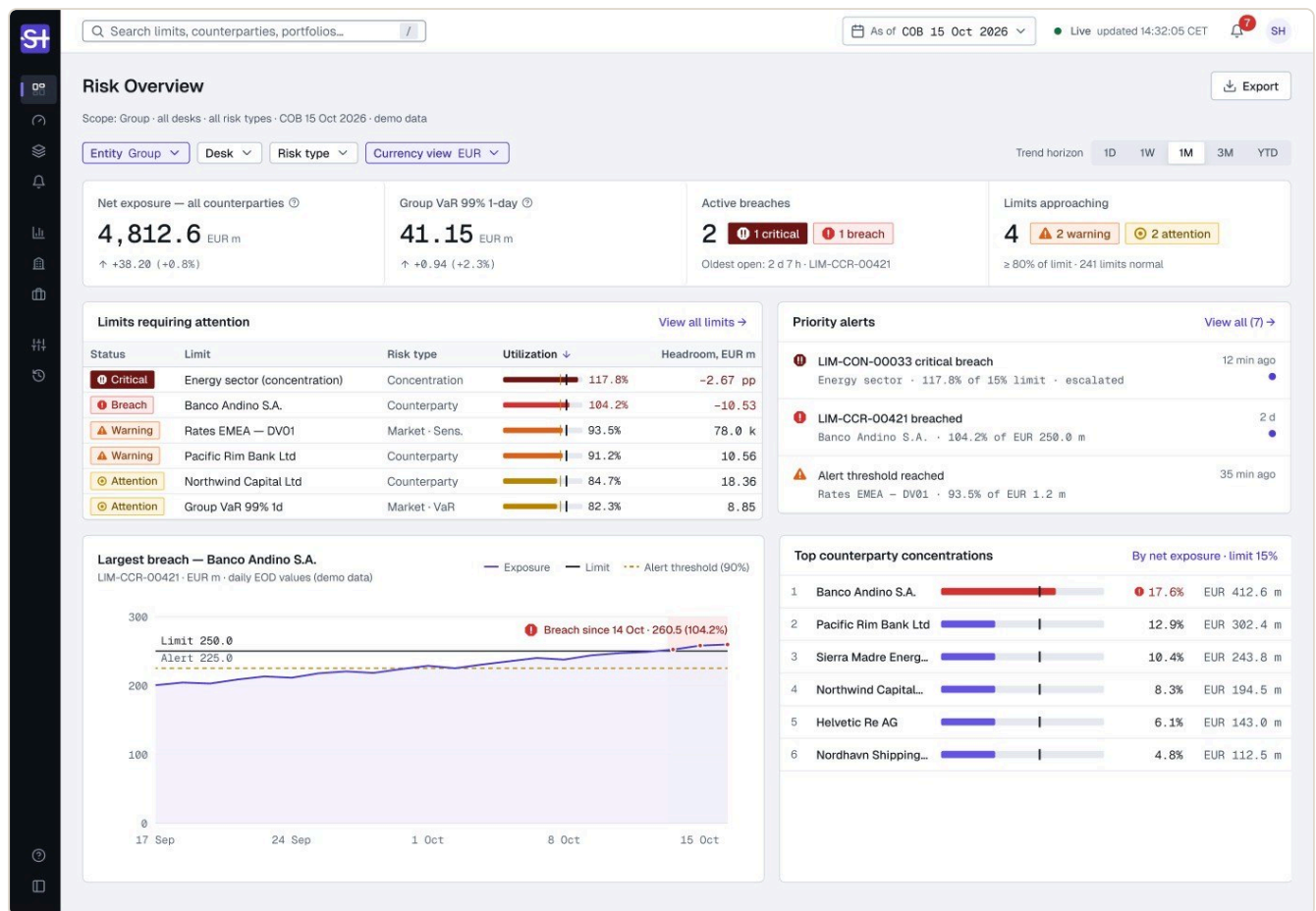
2026 · Gestion des risques financiers · Design system

LA DEMANDE

Un showcase dans un domaine que je connais bien après plus de six ans chez Murex. Le point de départ, c'est le quotidien d'une équipe risques : surveiller des limites, repérer un dépassement, savoir depuis quand il dure et comprendre ce qui a fait bouger l'exposition, avant d'agir.

LA SOLUTION

Un design system complet, construit avec Claude Cowork connecté à Figma par le serveur MCP : 251 variables, 34 composants à variantes, des composants propres au métier et huit patterns, puis trois écrans de travail et un prototype. Mon apport : la direction visuelle, la règle des trois familles de couleurs jamais mélangées (risque, feedback, dataviz) et l'arbitrage de chaque choix métier.



L'écran Risk Overview : niveaux de risque, dépassements actifs et limites les plus consommées, en densité compacte.

CE QUE MONTRE CE PROJET

Un design system pensé pour un métier exigeant, où chaque couleur, chaque chiffre et chaque état a un sens précis. L'IA accélère la construction ; la connaissance du domaine décide de ce qu'on construit.

CRM – Design system SLDS 2

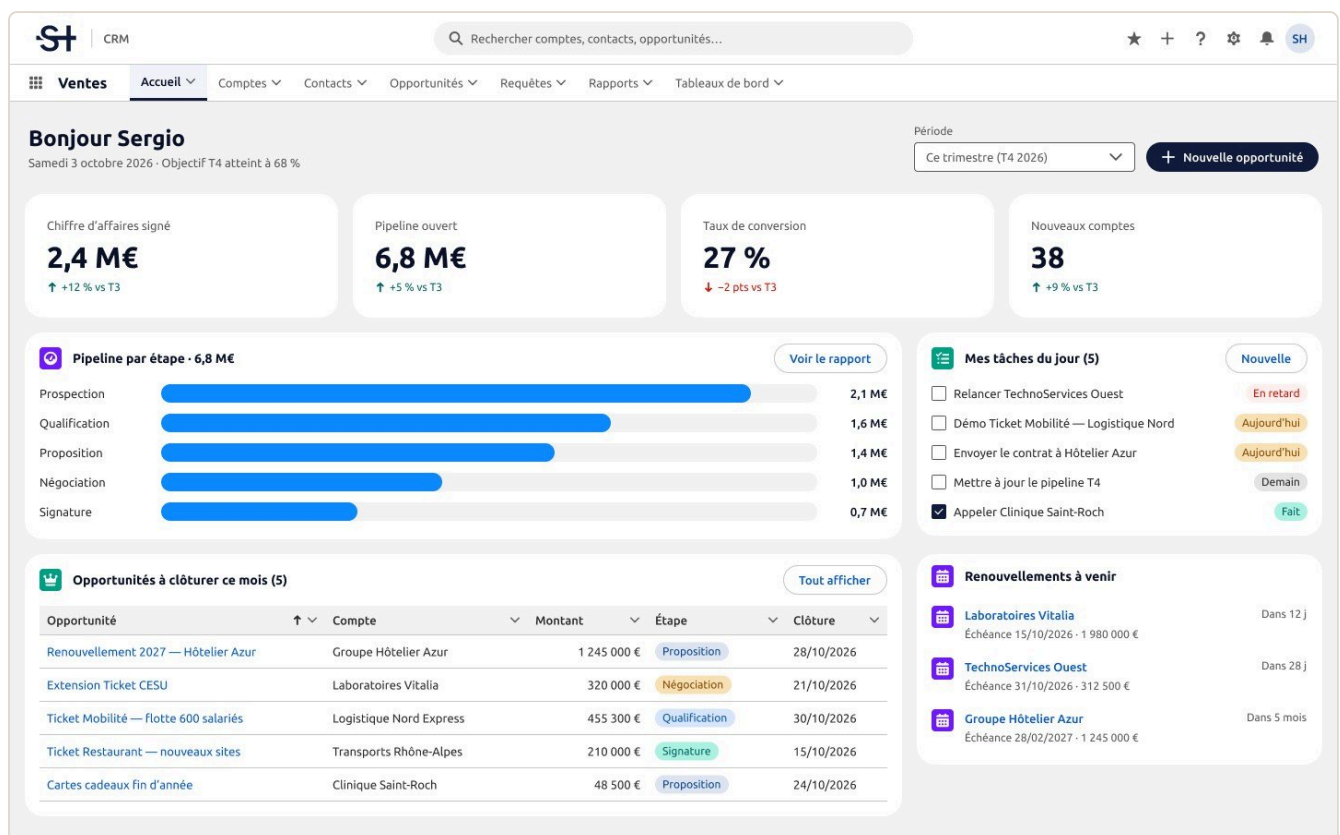
2026 · CRM B2B · Salesforce Lightning Design System 2

LA DEMANDE

Un showcase sur un cas réaliste : une équipe commerciale qui suit ses comptes, ses opportunités, ses tâches et ses renouvellements de contrats. Le projet devait aussi montrer ma façon de travailler aujourd'hui, avec l'IA pour la mise en place et Figma pour l'expérience.

LA SOLUTION

Je suis parti du Salesforce Lightning Design System 2, en reprenant ses noms de tokens pour qu'un écran conçu dans Figma se code directement. Claude Cowork, connecté à Figma, a généré les trois collections de variables et une première version des composants, contrôles de contraste compris. J'ai ensuite posé l'identité du projet et finalisé à la main la liste des comptes, la fiche compte, l'accueil commercial et le prototype.



L'accueil commercial. Indicateurs, pipeline par étape, tâches du jour, opportunités à clôturer et renouvellements à venir, sur un seul écran.

CE QUE MONTRE CE PROJET

Une façon de travailler où l'IA installe les fondations (variables, composants, contrôles) et où le designer garde la main sur ce qui fait la qualité du produit : la hiérarchie, les parcours, les détails d'interaction.

Streaming – Plateforme par abonnement

2025 · Plateforme de streaming par abonnement · Design system

LA DEMANDE

Une plateforme de streaming par abonnement refondait entièrement son produit, sans langage visuel arrêté ni bibliothèque. La commande portait sur les maquettes haute fidélité. Mission de sept mois, en tant que seul designer, sous accord de confidentialité.

LA SOLUTION

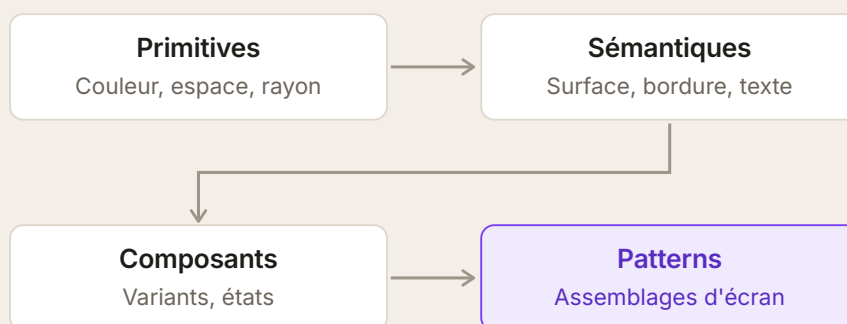
Dès les premiers écrans, j'ai proposé de construire un design system en même temps que les maquettes : primitives, couche sémantique, composants et patterns, avec les contraintes WCAG portées par les tokens. J'ai livré un kit Figma, des guidelines en PDF et un skill Claude qui relit les interfaces développées et signale les écarts aux guidelines, pour que le système tienne après la passation.

CONFIDENTIALITÉ

Cette mission est couverte par un accord de confidentialité. Aucun écran, aucune maquette et aucun nom ne figurent ici : les schémas décrivent la méthode et l'architecture du système, pas le produit.

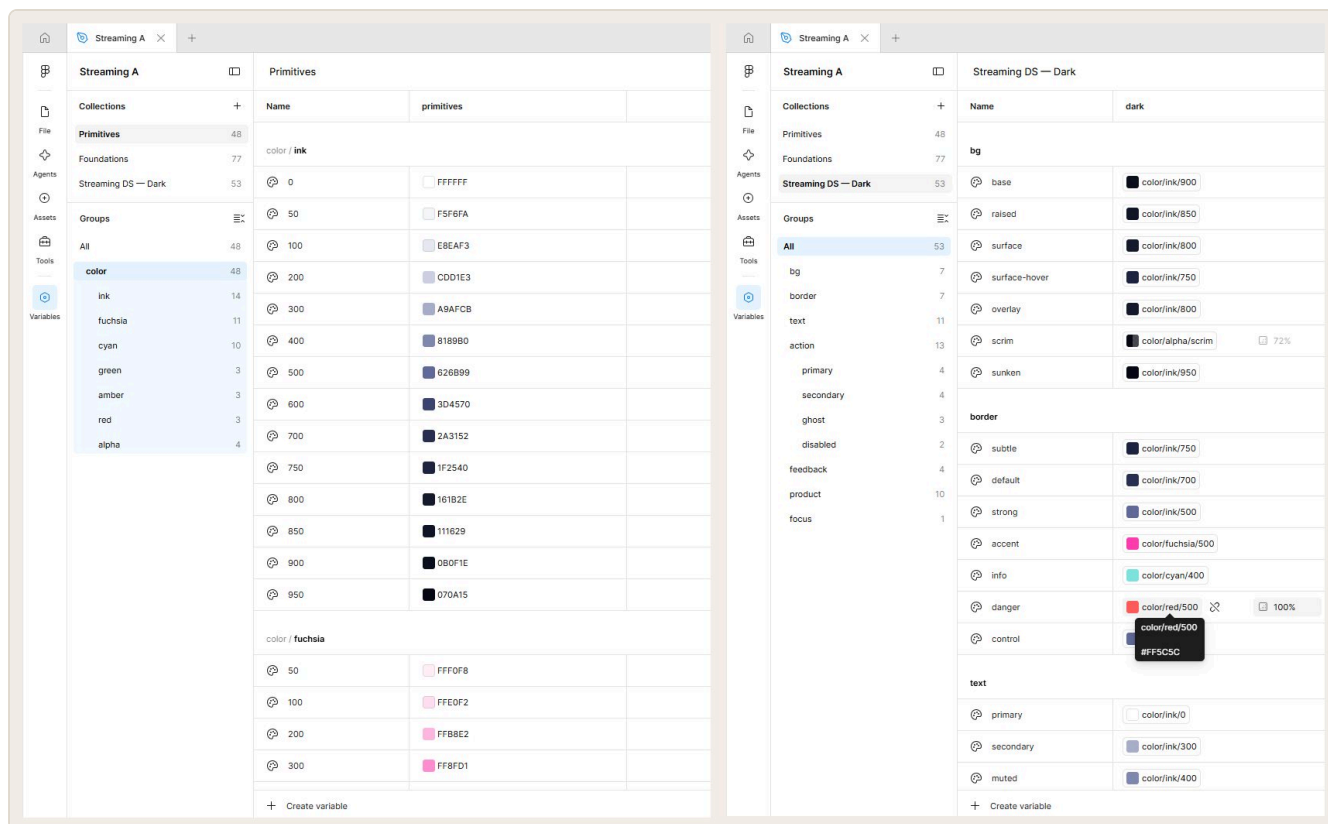
Deux niveaux de tokens, pas un

Les valeurs brutes vivent dans une collection de primitives. Une seconde collection, sémantique, nomme les intentions : surface, bordure, texte, état. Les composants ne consultent que cette seconde couche. D'où la possibilité de changer une couleur de marque sans ouvrir un composant, et de discuter en termes de rôles plutôt que de codes hexadécimaux.

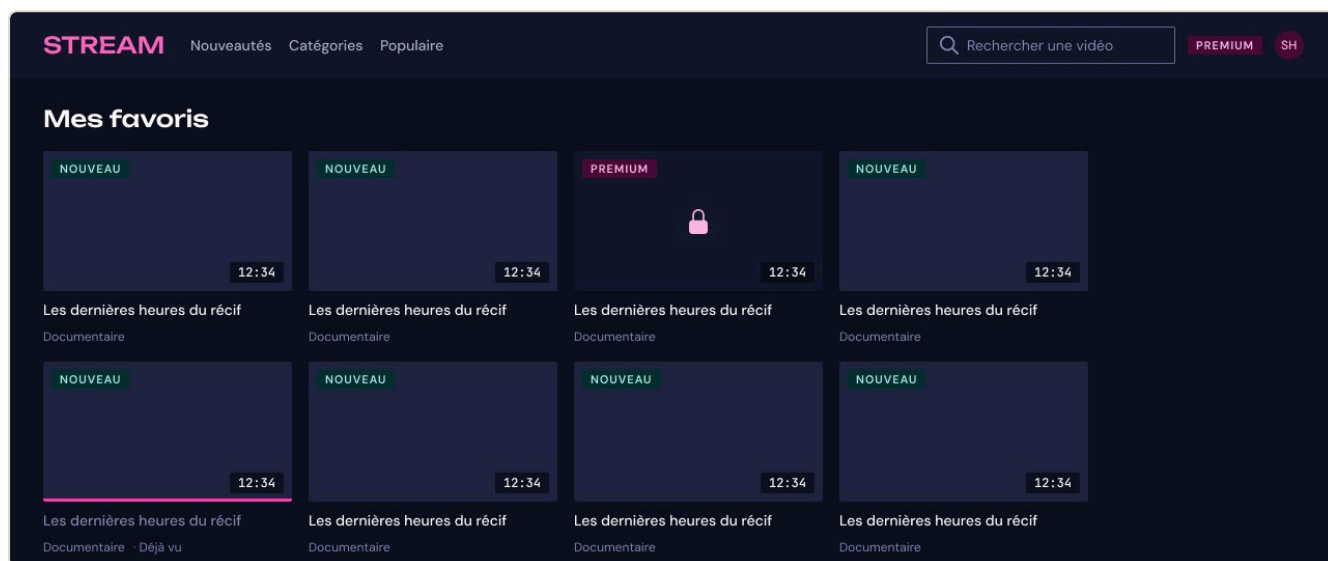


Les composants ne pointent jamais sur une primitive : ils passent par le niveau sémantique.

Primitives, sémantiques, composants, patterns : chaque niveau ne connaît que le précédent.



À gauche les primitives : des valeurs brutes nommées par palier. À droite la couche sémantique : `bg/base` pointe sur `color/ink/900`, `border/accent` sur `color/fuchsia/500`. Changer le fond du produit revient à déplacer ce lien, pas à ouvrir les écrans.



Un écran assemblé à partir des patterns. Contenus et visuels remplacés par des substituts pour cette publication.

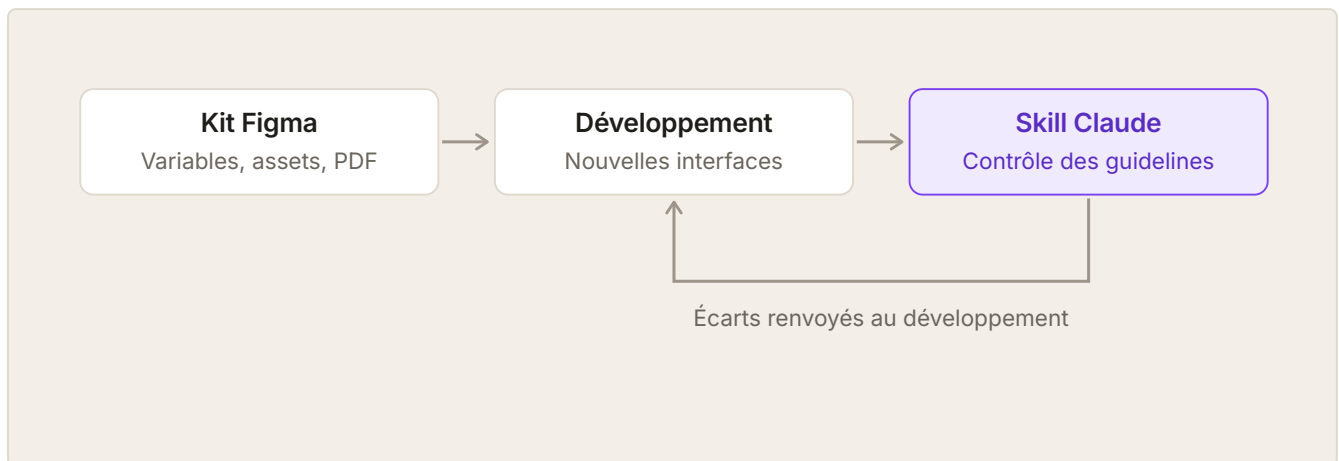
« Un token sémantique donne un nom à une intention. C'est ce nom, et non la couleur, que le développeur retrouve dans le code. »

Ce qui a été livré

- un **kit Figma** : tokens en variables, composants et patterns en bibliothèque d'assets ;
- des **guidelines en PDF** : anatomie, états, règles d'usage, accessibilité ;
- un **skill Claude de contrôle** : il relit les interfaces développées et signale les écarts.

Le contrôle qualité fait partie de la livraison

Un design system se dégrade au moment où il quitte Figma : le développeur interprète, les cas non documentés s'inventent. Le troisième livrable répond à ça. Le contrôle devient une étape du développement, au lieu d'une revue de design qu'on repousse. Les contraintes WCAG, elles, sont portées par les tokens sémantiques : un couple texte/surface validé une fois au niveau du système.



Le kit alimente le développement ; le skill referme la boucle en renvoyant les écarts.

PASSATION

Le développeur web a reçu le kit, les guidelines et le skill de contrôle. La mission s'est arrêtée là : le système est fait pour tenir sans son auteur, c'est la seule preuve qui compte.

Chelo – Site de marque e-commerce

2026 · E-commerce · Site de marque · Cinq langues · Mission freelance

LA DEMANDE

Chelo vend quatre objets du quotidien sur une marketplace, dans quatre pays européens, et voulait refaire son site en gardant la même adresse. Une question se posait d'emblée : à quoi sert un site quand la vente se fait ailleurs ?

LA SOLUTION

Les messages reçus par la marque montraient deux besoins : savoir qui est derrière le produit, et retrouver une commande. J'ai donc proposé un site sans tunnel d'achat, en cinq langues, avec un lien vers la marketplace sur chaque produit. J'ai mené le projet de l'analyse à la mise en ligne : wireframes sous Figma, puis charte, design system, interface et intégration sous Claude Cowork.

ANALYSE

Avant l'achat, savoir à qui on a affaire. Sur une marketplace, le vendeur est une ligne de texte. Une marque inconnue doit prouver qu'il y a une société derrière, sinon le doute se règle en faveur du concurrent installé.

Après l'achat, retrouver une commande. C'est la demande la plus fréquente, et c'est précisément celle que le site ne peut pas traiter : la commande n'existe pas chez lui.

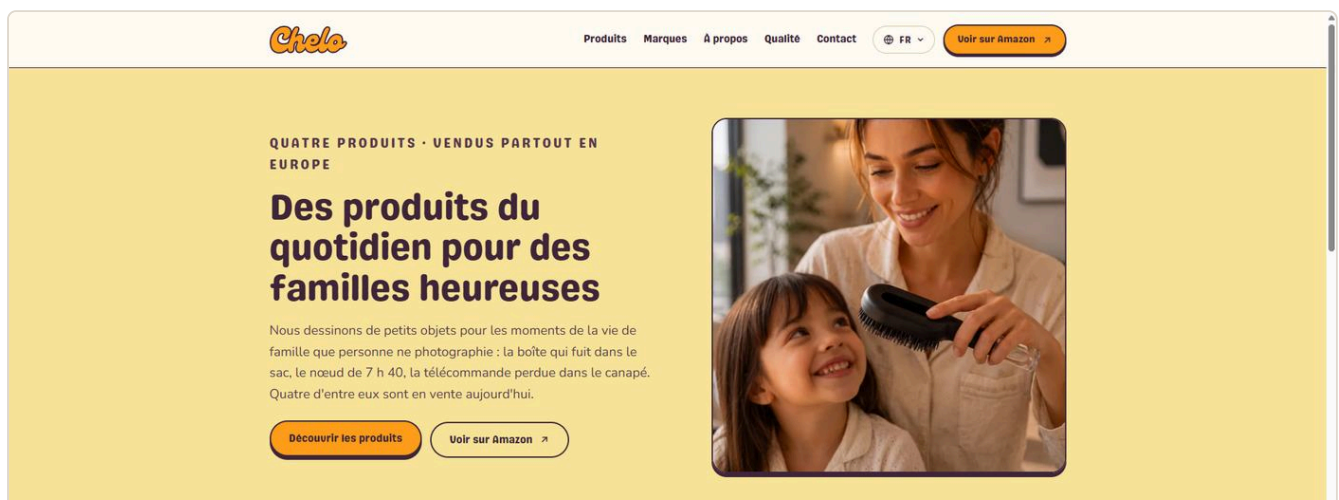
LA DÉCISION D'ARCHITECTURE

Le site ne porte aucun tunnel d'achat. Chaque produit se termine par un lien de sortie vers la marketplace. Ce choix retire d'un seul coup le paiement, la logistique, le service après-vente et la conformité e-commerce du périmètre. Et il rend le site tenable dans la durée par une seule personne.

CONCEPTION

Trois univers (Food, Home, Fun) servent de colonne vertébrale à la navigation. Le troisième n'est pas encore lancé : il est annoncé comme en cours de dessin plutôt que masqué. Le visiteur lit une trajectoire de marque, pas un catalogue de quatre références.

Cinq langues, une URL par langue, sélecteur persistant dans l'en-tête. Elles suivent les pays où la marque vend réellement, pas une ambition de trafic. Une langue de plus que de marchés serait une promesse que le service après-vente ne tient pas.



L'accueil : la promesse d'abord, les univers ensuite. Le lien de sortie vers la marketplace est disponible dès l'en-tête, pas caché en bas de page.

Dérouter avant de répondre

— CONCEPTION

La page Contact reçoit trois demandes qui n'ont rien en commun : un partenariat, une question sur la société, un problème de commande. La troisième est la plus fréquente et la seule à laquelle le site ne peut rien. Elle est donc traitée **avant** le formulaire, pas après.

- **Un encadré de déroutage en tête de colonne** renvoie l'acheteur vers son compte sur la marketplace, là où la commande existe vraiment. L'utilisateur est servi plus vite qu'en écrivant, et la boîte de réception ne se remplit pas de demandes sans réponse possible.
- **Le bloc d'identité société** (numéro d'immatriculation, siège, numéro de TVA) est placé en face du formulaire, pas relégué dans les mentions légales. C'est lui qui fait la différence entre « boutique douteuse » et « société identifiable ».
- **Le formulaire n'envoie rien à un serveur** : il ouvre le client de messagerie du visiteur. Pas de base de données, pas de collecte, pas de traitement à déclarer. Un site statique reste statique, et la page le dit en toutes lettres sous le bouton.

Le déroutage n'est pas une manière d'éviter le client. C'est la reconnaissance qu'une réponse en trois jours vaut moins qu'un lien qui résout en trente secondes.

— ÉVALUATION & ITÉRATION

La contrainte de production était posée d'avance : site statique, hébergement existant, adresse inchangée. Aucune brique dynamique n'était négociable, et ça a cadré les décisions d'interface bien mieux qu'un cahier des charges.

Contact : le sélecteur de langue ouvert, le bloc société en regard du formulaire, et l'encadré qui renvoie les questions de commande vers la marketplace.

Le design system devait tenir cinq langues sur trois univers. Chaque composant a été éprouvé sur l'allemand en premier : c'est la langue qui casse les gabarits avant toutes les autres, et ce qui passe en allemand passe partout.

01

Wireframes sous **Figma** : arborescence, gabarits, cinq langues dès le départ

02

Charte graphique sous **Claude Cowork** : typographies, palette, traitement photo

03

Design system sous **Claude Cowork** : composants éprouvés sur la langue la plus longue

04

UI et intégration sous **Claude Cowork** : pages statiques, mise en ligne, domaine inchangé

L'essentiel du projet s'est fait depuis Claude Cowork, de l'analyse jusqu'à la mise en ligne. Seuls les wireframes sont passés par Figma, et volontairement : c'est le support qu'on annotait à deux, et le client avait besoin de voir l'arborescence et les gabarits avant qu'on parle de couleur.

Un site qui ne vend pas peut très bien être un bon site. Il lui suffit de faire ce que la marketplace ne sait pas faire : dire qui est derrière le produit.

Presente – Service aux personnes âgées

2026 · Accompagnement des personnes âgées · Cali, Colombie · ES / FR / EN

LA DEMANDE

Presente accompagne des personnes âgées à Cali, à domicile ou dans une maison partagée, et ouvre en 2027. Le site devait mesurer un intérêt réel avant l'ouverture, sans promettre un lieu qui n'existe pas encore, auprès de trois publics : les familles de Cali, les enfants installés à l'étranger et les cuidadoras qui cherchent un emploi.

LA SOLUTION

J'ai recentré le site sur un seul indicateur : la déclaration d'intérêt qualifiée. Un formulaire unique dont la première question, « Qui êtes-vous ? », oriente la suite, en mobile d'abord, avec WhatsApp en second canal et trois langues. J'ai livré le cadrage, les maquettes sous Claude Design, l'artefact de design system et le site développé en PHP avec Claude Code.

ANALYSE

Trois publics, trois motivations qui ne se recouvrent pas. Des familles à Cali qui cherchent une solution maintenant. Des enfants installés à l'étranger, qui décident à distance et qui paient. Et des *cuidadoras* qui cherchent un emploi. Un site vitrine classique en sert un et perd les deux autres.

Avant l'ouverture, la visite ne mesure rien du tout. Le seul indicateur qui engage vraiment, c'est la déclaration d'intérêt qualifiée : qui êtes-vous, et qu'attendez-vous exactement.

CONCEPTION

Un seul site pour les deux formes. Passer du domicile à la maison partagée est une décision de famille, pas un changement de fournisseur. L'architecture les met côte à côte, une page par forme et une page de règles commune, pour que la bascule ne demande pas de tout reprendre depuis le début.

Mobile d'abord, WhatsApp en second canal. C'est le terrain réel en Colombie, pas une préférence de style : le formulaire et la conversation doivent être également accessibles, du même écran.



Accueil mobile, espagnol par défaut. Le titre nomme les deux formes du service en une phrase, avant toute explication.

ILLUSTRATION PLUTÔT QUE PHOTOGRAPHIE

Le lieu n'existe pas. Une photo de banque d'images mentirait sur ce que la famille viendra visiter, et une visite déçue en 2027 coûterait plus cher que tout le trafic gagné d'ici là. L'illustration promet une ambiance sans simuler une adresse, et elle restera vraie le jour de l'ouverture.

Un seul formulaire pour trois publics

— CONCEPTION

La première question posée, « Qui êtes-vous ? », n'est pas administrative : elle branche les trois ou quatre questions suivantes. Une famille de Cali, un enfant de la diaspora et une candidate au poste n'ont jamais à répondre aux mêmes choses, et aucune ne doit lire les questions des deux autres.

Déclaration d'intérêt : ce qu'on ne demande pas est écrit avant le premier champ.

Candidature : la durée annoncée avant le clic, WhatsApp en second choix.

La maison partagée : une échelle donnée en nombre de places, pas en promesses.

- **Ni pièce d'identité, ni document, ni argent.** La phrase est posée avant le premier champ. Sur ce marché, un formulaire qui réclame la *cédula* se lit comme un risque, et la phrase qui le dit vaut mieux qu'un champ de moins.
- **« Deux minutes, sans documents »** sous le bouton de candidature : la durée est annoncée avant le clic, pas découverte à l'écran suivant.
- **Des règles écrites pour être réclamées.** Une page énonce les engagements du service, identiques dans les deux formes, et dit explicitement qu'ils sont là pour qu'on les exige. Sur un service de soin, l'engagement vérifiable rassure, l'adjectif non.
- **Une ouverture « courant 2027 », sans date ni adresse.** Annoncer moins protège l'amorçage : rien à démentir, et l'attente reste vraie.

— ÉVALUATION & ITÉRATION

Le site est trilingue dès la structure, pas par traduction ajoutée : espagnol de Colombie par défaut, français et anglais pour la diaspora, avec détection de la langue du visiteur. Les typographies, une serif de titrage et une sans-serif de lecture, ont été choisies pour rester lisibles à fort corps. Une partie des lecteurs a plus de soixante-dix ans.

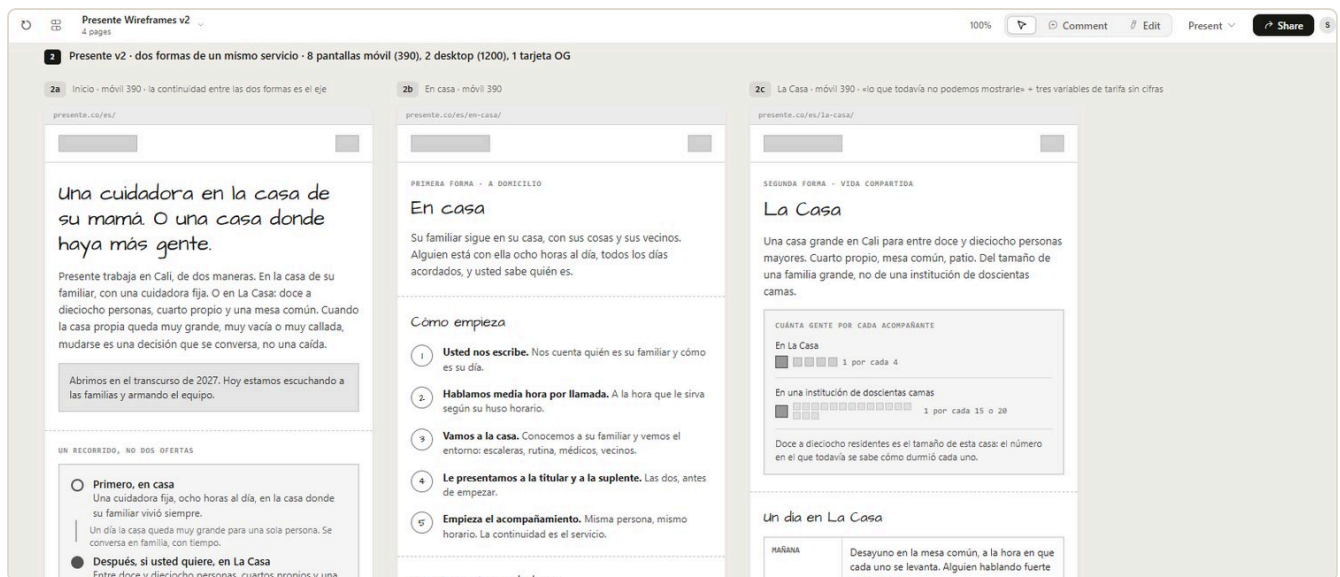
« Notre façon de faire » : les règles du service, communes aux deux formes.

Avant l'ouverture, le livrable n'est pas un site : c'est une liste de gens qui attendent, et la preuve qu'on sait lesquels.

Tout est passé par Claude, de l'analyse au code livré

Un site trilingue avec son design system, mené par une seule personne : c'est la chaîne d'outils qui a rendu ce périmètre tenable.

- **Claude Cowork** pour l'analyse. J'y ai travaillé les profils d'utilisateurs et leurs besoins : la *cuidadora* qui cherche du travail, l'enfant expatrié qui décide depuis l'étranger, la famille de Cali qui cherche une solution maintenant. C'est de là que vient le branchement du formulaire.
- **Claude Design** pour les maquettes. D'abord les wireframes des écrans mobiles, repris jusqu'à ce que l'architecture tienne, puis le passage en haute fidélité et les itérations sur les couleurs, les typographies et les espacements.
- **Claude** pour l'artefact de design system remis au client : couleurs, typographie, espacements, rayons, ombres, tailles, opacités, composants et assets.
- **Claude Code** pour le développement, en PHP, en respectant le design system, livré au client.



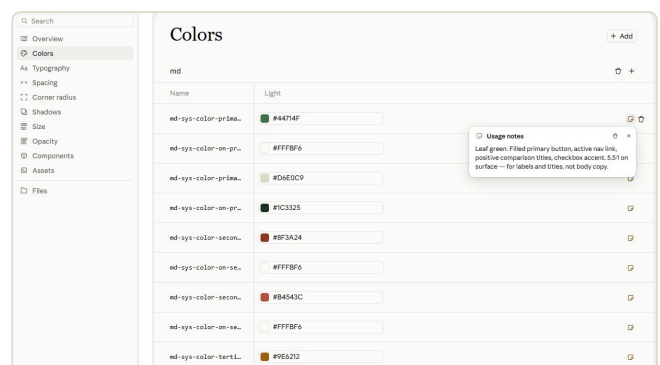
Les wireframes dans Claude Design. Tout se règle là, avant le premier choix de couleur : ce que chaque écran doit dire, et dans quel ordre.

— L'ARTEFACT LIVRÉ

Ce n'est pas une planche de composants jolie à regarder. Chaque élément y est décrit avec ses notes d'usage : quand on s'en sert, quand on ne s'en sert pas, et quelle classe correspond à quoi dans le code. C'est ce qui permet au développement de suivre sans revenir poser la question à chaque écran.



Les composants livrés avec leurs règles d'usage : deux surfaces teintées par écran au maximum, et jamais l'une dans l'autre.



Les couleurs sont nommées par leur rôle, pas par leur teinte, et chacune porte une note qui dit à quoi elle sert et où elle ne sert pas.

Murex – Design system sur deux technologies

2019–2025 · Marchés financiers · Design system

LA DEMANDE

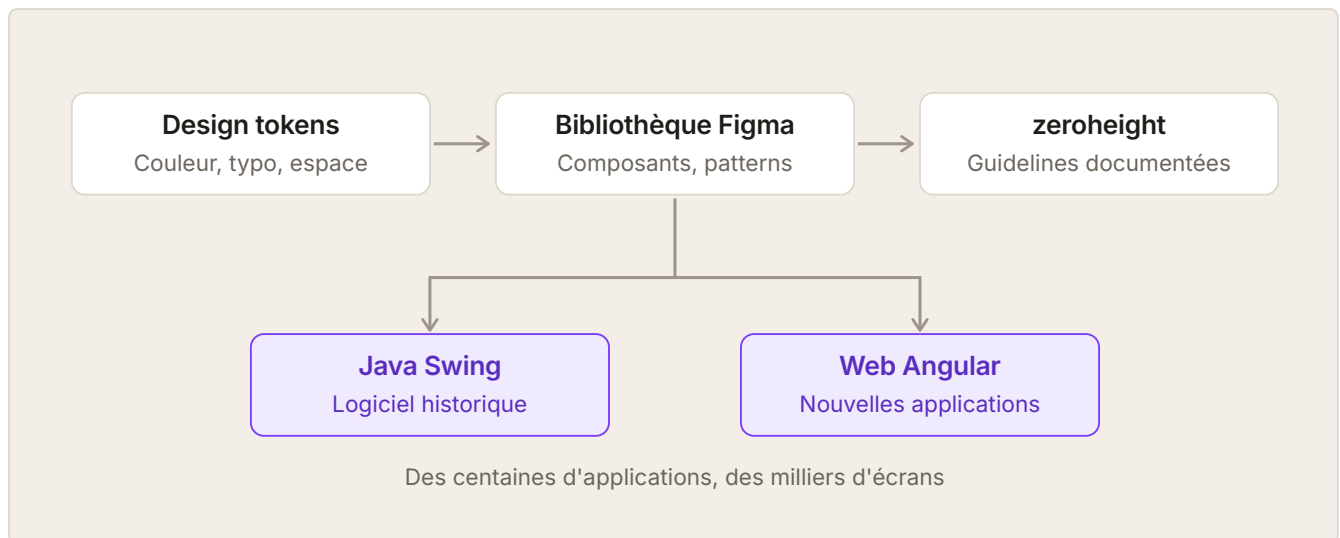
Chez Murex, des centaines d'applications et des milliers d'écrans cohabitaient sur deux socles techniques, Java Swing et Angular, sans source de vérité commune. Chaque équipe recréait ses composants, et le passage du design au développement se payait à chaque projet.

LA SOLUTION

J'ai commencé par un audit d'interface et des entretiens avec designers, développeurs et product managers. Puis j'ai construit le design system de zéro, sur quatre ans : atomic design piloté par des design tokens indépendants de la technologie, bibliothèque Figma avec variables et modes, accessibilité WCAG dans les fondations, documentation sur zeroheight, processus de contribution et versioning.

Analyse

Audit d'interface à grande échelle : inventaire des composants, relevé des couleurs et des styles de texte en doublon, puis cartographie de ce que Swing et Angular savent faire, et de ce qu'ils ne font pas de la même manière. Des entretiens avec designers, développeurs et product managers ont complété le tableau.



Une décision de design prise dans les tokens descend jusqu'aux deux technologies, en passant par la bibliothèque Figma et la documentation.

« Le vrai sujet n'était pas de dessiner des composants, mais de faire tenir une même décision dans deux technologies qui ne se ressemblent pas. »

Conception

Architecture en atomic design, pilotée par des design tokens indépendants de la technologie : une décision de design se prend une fois et se décline aussi bien en Swing qu'en Angular. Dans Figma, une bibliothèque partagée avec auto layout, variants, component properties, puis variables et modes. L'accessibilité WCAG est posée dans les fondations.

Documentation et gouvernance

Plusieurs dizaines de composants et de patterns documentés sur zeroheight : anatomie, états, règles d'usage, do and don't, specs de handoff. Puis un processus de contribution, le versioning de la bibliothèque et un changelog, parce qu'un design system qu'on ne fait pas vivre redevient vite une bibliothèque morte.



Quatre ans de construction : les fondations d'abord, la documentation ensuite, puis les variables et les modes.

RÉSULTAT

Un langage visuel unifié entre le logiciel historique et les applications web, sur des milliers d'écrans, et un socle sur lequel la migration progressive vers le web peut s'appuyer.

Sales Cockpit – Pilotage de l'activité commerciale

2019–2025 · Marchés financiers · Application desktop

LA DEMANDE

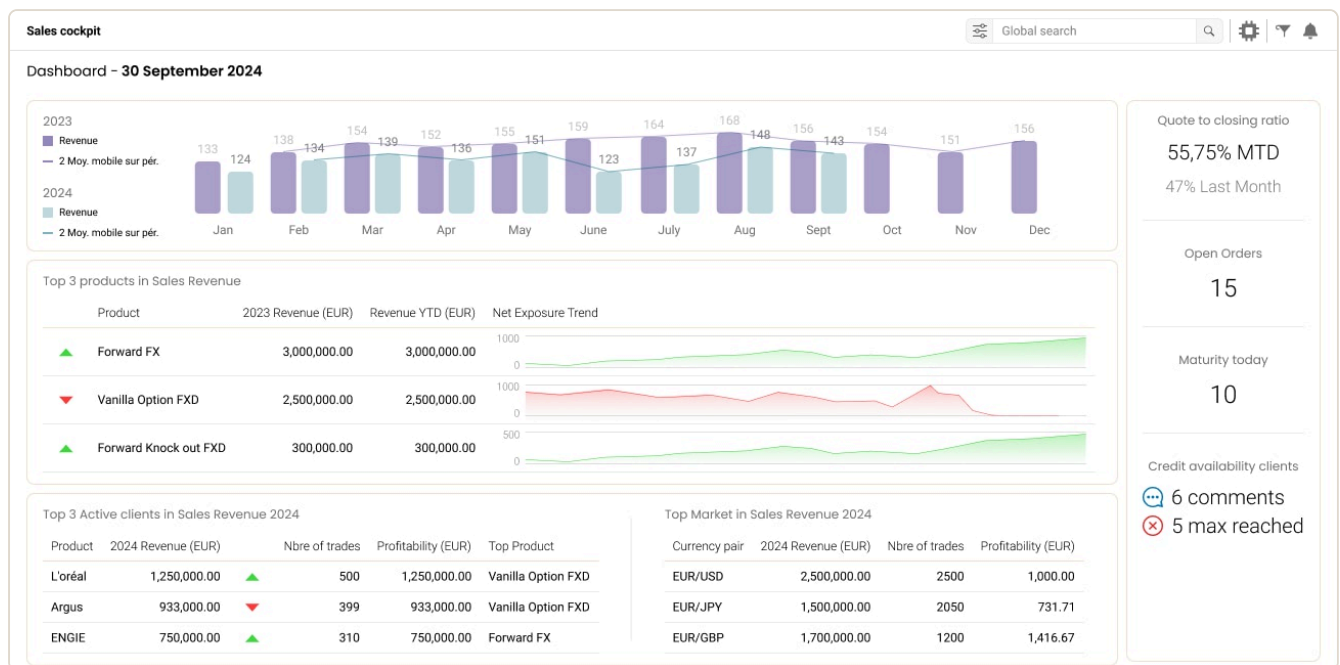
Sur une même journée, un commercial suit sa performance, traite ses actions et se concentre sur un client. La demande portait sur une solution unique qui couvre toute cette journée dans la plateforme Murex, avec des mécaniques de jeu pour entretenir l'engagement.

LA SOLUTION

J'ai animé des ateliers avec les interlocuteurs fonctionnels pour décrire une journée type. Trois scénarios en sont sortis : suivre ses indicateurs, traiter une liste d'actions condensée, se concentrer sur un client. J'ai organisé le cockpit dans cet ordre, celui d'un commercial qui arrive le matin, et greffé la gamification sur les indicateurs. Livrables : maquettes et prototype Figma.

Hiérarchie de l'information

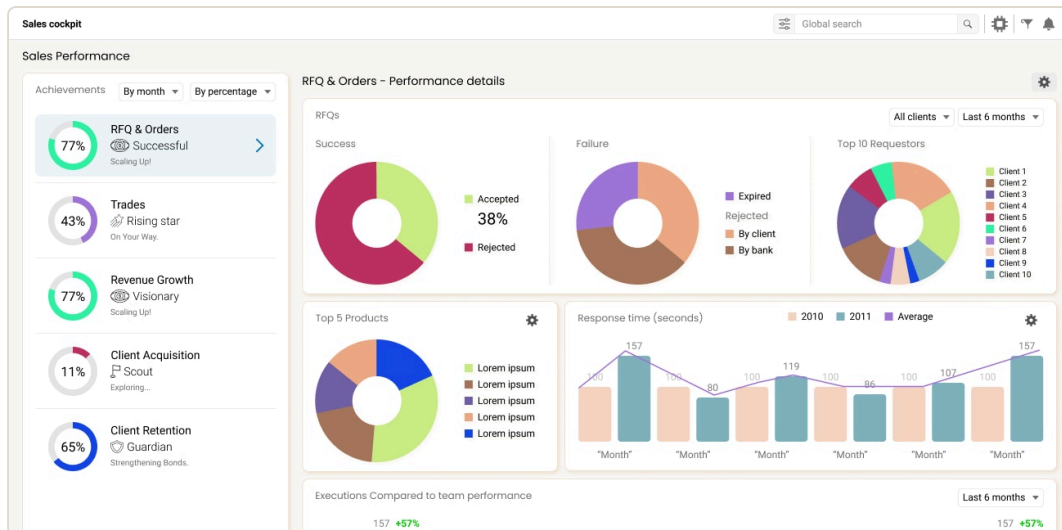
Tout faire tenir dans une seule solution était le gros morceau. J'ai organisé la page dans l'ordre où un commercial en a besoin en arrivant le matin : sa performance d'abord, sa liste d'actions ensuite, puis le détail client par client. La gamification vient se greffer sur les indicateurs, pour que les regarder devienne un réflexe.



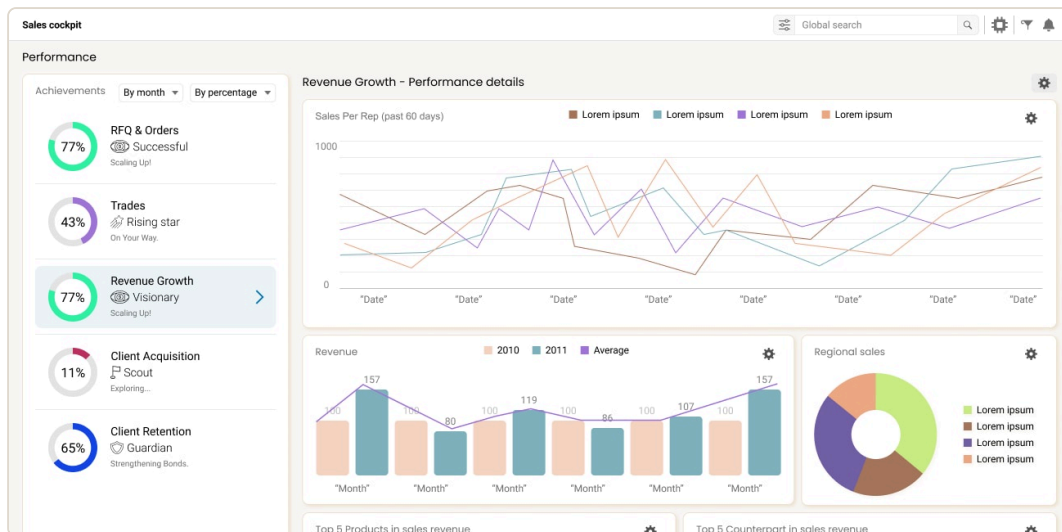
Le dashboard, vue du jour : revenus mensuels, atteinte de l'objectif, clients ouverts et alertes.

« Le gros morceau : faire tenir tous les besoins d'une équipe de vente dans une seule solution. »

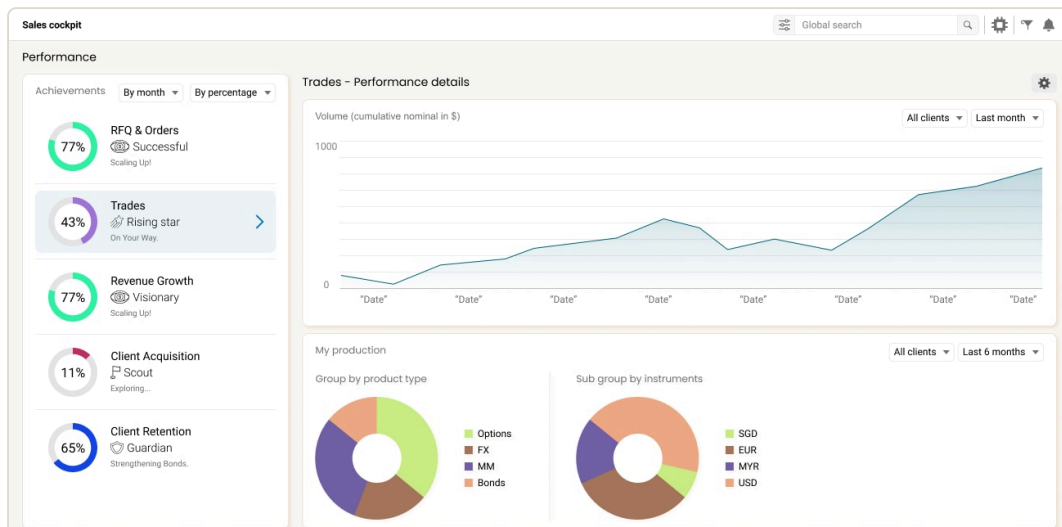
Le détail de la performance, scénario par scénario



RFQ & Orders. Taux de succès et de refus, principales négociations, temps de réponse par client.



Revenue growth. Tendance par rapport à l'objectif, meilleurs produits et meilleures contreparties.



Trades. Volume cumulé dans le temps, réparti par type de produit et par instrument.

Credit Risk Control – Surveillance du risque de crédit

2019–2025 · Gestion des risques · Application desktop

LA DEMANDE

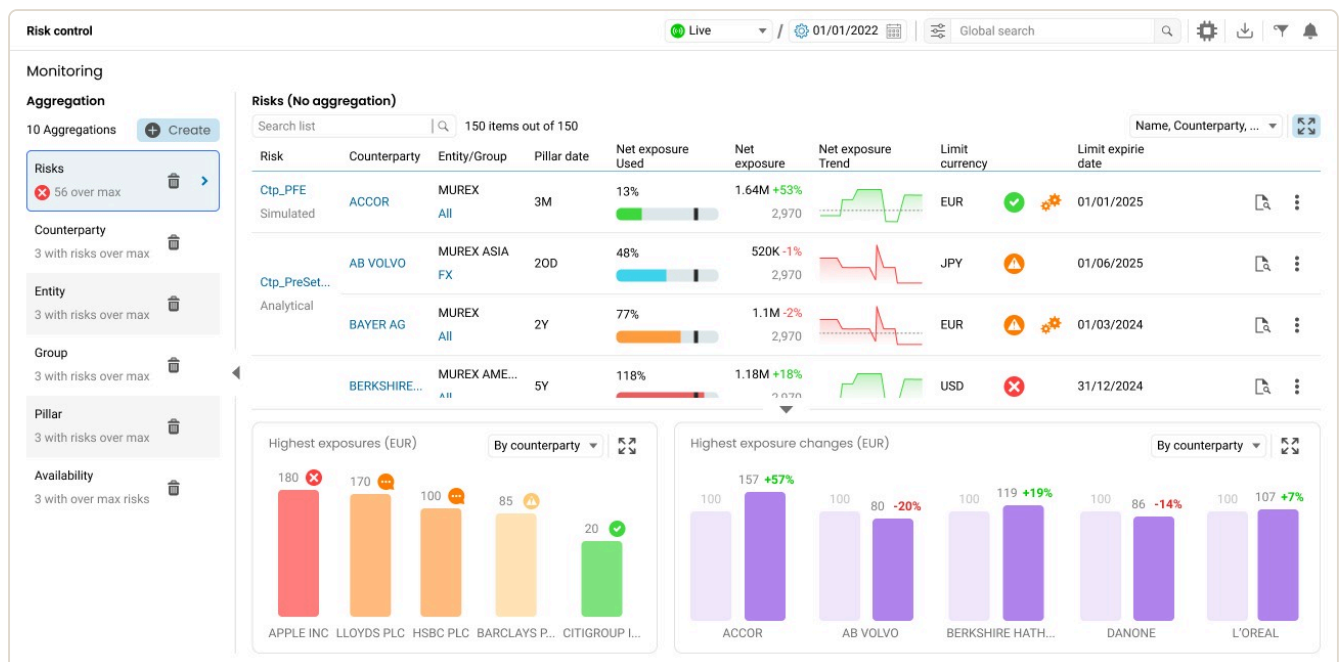
Pour retrouver une information, les contrôleurs des risques de crédit passaient par quatre modules différents, aucun pensé pour leur travail réel : surveiller, explorer, résoudre. Les parties prenantes demandaient un tableau de bord.

LA SOLUTION

J'ai placé la surveillance des dépassements de limite au centre de la mise en page, puis réuni surveillance, exploration et résolution sur une même surface continue, pour que l'officier garde le contexte de l'alerte. En plus du tableau de bord, j'ai proposé des notifications qui le préviennent au moment même où le dépassement arrive.

Hiérarchie de l'information

La surveillance des risques qui dépassent leurs limites est vite apparue comme la priorité, et c'est elle qui structure toute la mise en page.

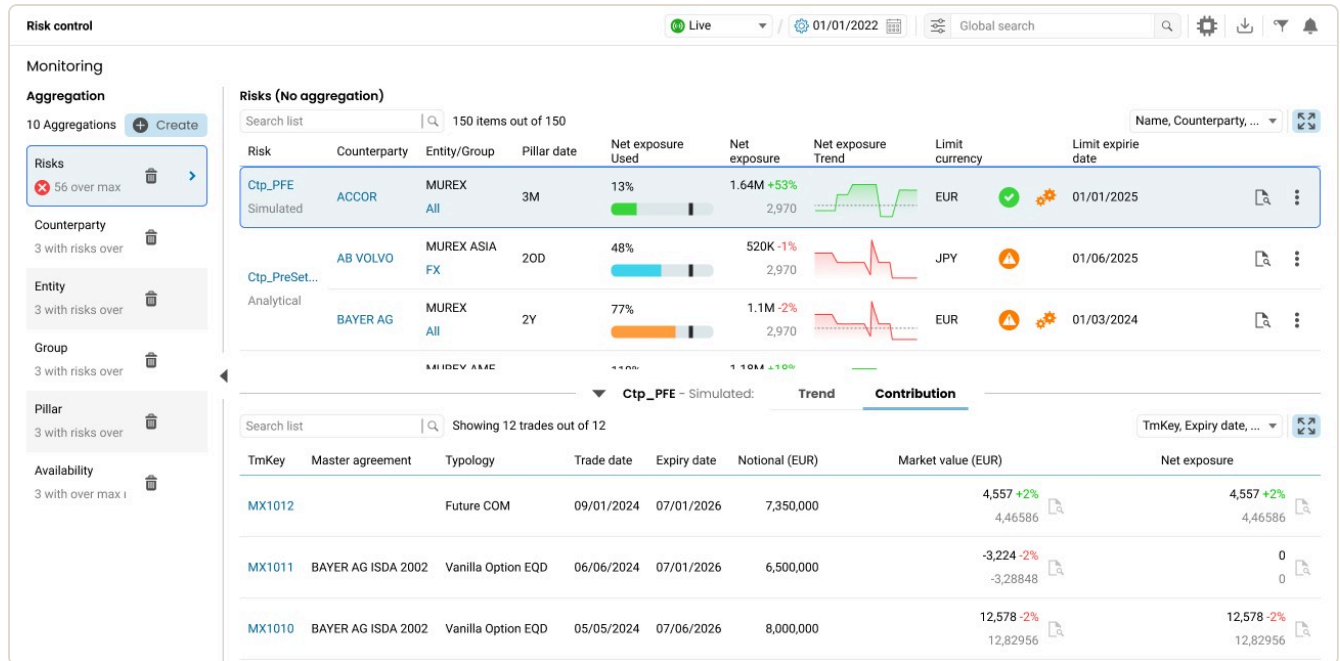


La surveillance : risques agrégés par contrepartie, groupe, pilier et disponibilité, avec les expositions les plus élevées en un coup d'œil.

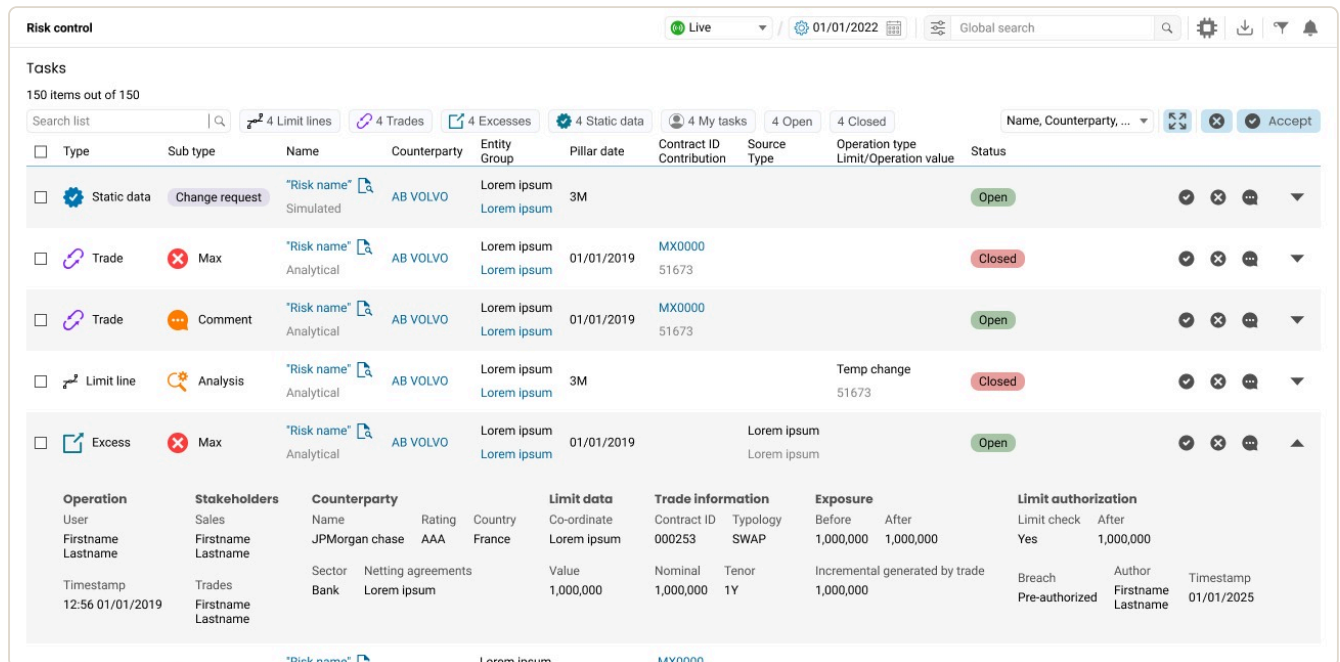
PRINCIPE DE CONCEPTION

Surveillance, exploration et résolution partagent une même surface continue : l'officier ne perd jamais le contexte de l'alerte dont il est parti.

De l'alerte jusqu'à la transaction



L'exploration : la contribution de chaque transaction à l'exposition, avec valeur de marché et exposition nette.



La résolution : une liste de tâches filtrée par type (lignes de limite, transactions, dépassements, données statiques), avec tout le contexte (intervenants, contrepartie, autorisation de limite) déplié sur place.

Voice Process – Saisie de négociation pour le client

2019–2025 · Trading · Parcours de négociation

LA DEMANDE

Dans la plateforme Murex, seuls les clients pouvaient saisir une négociation. Les vendeurs n'avaient pas de moyen de le faire en leur nom, et les clients développaient leur propre solution pour leurs équipes de vente. La demande : un composant de saisie intégré à la plateforme.

LA SOLUTION

Le formulaire enchaîne des champs qui dépendent les uns des autres : contrepartie, produits éligibles, configuration, puis calcul du prix et de la marge. J'ai rendu cet enchaînement lisible à chaque étape, et fait ressortir l'information décisive au téléphone : le prix est-il encore valable ? Elle reste affichée du début à la fin, pour suivre le rythme d'un appel.

Hiérarchie de l'information

En creusant, je me suis rendu compte que l'information la plus déterminante est toute simple : est-ce que le prix est encore valable ? À jour, bientôt périmé, ou déjà périmé. Elle est rappelée de la même façon, du début à la fin du formulaire.

EDEN Blotter

Negotiation creation: COMPANY A

Last refresh 2 min ago

Cancel

Get firm quote

Product type:
FX Vanilla Option

Product eligibility

Credit limits

Trader intervention

Last refresh:
2min

Indicative trader price:
USD 7,818.06

Sales margin:
By amount USD 531.94

Receive on 10/01/2024 (USD):
8,800.00

Client details

Legal entity identifier:
5493000CBP32UJAZ0KL24

Tier:
PLATINUM

Type:
Corporate

Classification:
Intermediate

Region:
UK

Credit rating:
A

Account number:
01234567891011

Bank ctp id:
12345

Definition

Currency Pair:
EURUSD

Direction:
Sell

Payout:
Call

Notional:
1,000,000.00

USD

Other Notional:
EUR 810,044.60

Expiry:
3M 01/01/2025

Strike (EUR-USD):
By value 1.2345

Pricing breakdown

Contributor	Contribution (USD)	Cumulated (USD)
Trader price	7,818.06	–
Credit charge	150.00	7,968.06
Platform costs	300.00	8,268.06
Sales margin	531.94	8,800.00

Market data

Spot: 1.0953	Forward: 1.0967	Depo EUR: 3.9402	Swap points: 13.6525	Depo USD: 5.3472	Volatility: 8.4797
-----------------	--------------------	---------------------	-------------------------	---------------------	-----------------------

Greeks

Spot delta (%): 67.2	Fxd delta (%): 67.44	Gamma amt (EUR): -73,821.39	Spot delta amt (EUR): -336,003.09	Forward delta amt (EUR): -337,189.12	Vega amt (USD): -563.54
-------------------------	-------------------------	--------------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------

Product eligibility

Credit limits

Création de négociation. Le compte à rebours de fraîcheur du prix reste en haut du formulaire et ne quitte jamais l'écran.

Tenir le rythme d'une conversation téléphonique

Le formulaire de négociation doit tenir le rythme d'un appel : saisir la demande, la valoriser et la confirmer pendant que le client est encore en ligne. Personne ne devrait avoir à se demander, au téléphone, si le montant qu'il s'apprête à annoncer tient toujours.

EDEN
Blotter

ED-12345:
COMPANY A
Firm quote
Last trader price 10:30:59
Reject
Accept and execute

Product type:
FX Vanilla Option

Product eligibility
Credit limits
Trader intervention

Expires in:
2 min

Trader price:
USD 7,860.00

Sales margin:
By amount USD 490.00

Receive on 10/01/2024 (USD):
8,800.00

Client details

Legal entity identifier: 5493000CBP32UAZ0KL24
Tier: PLATINUM
Type: Corporate
Classification: Intermediate
Region: UK
Credit rating: A
Account number: 01234567891011
Bank ctp id: 12345

Definition

Currency Pair:
EURUSD

Direction: Sell
Payout: Call
Notional: 1,000,000.00
USD
Other Notional: EUR 810,044.60
Expiry: 3M 01/01/2025
Strike (EUR-USD): By value 1.2345

Pricing breakdown

Contributor	Contribution (USD)	Cumulated (USD)
Trader price	7,860.00	-
Credit charge	150.00	8,010.00
Platform costs	300.00	8,310.00
Sales margin	490.00	8,800.00

Market data

Spot:	Forward:	Depo EUR:	Swap points:	Depo USD:	Volatility:
1.0953	1.0967	3.9402	13.6525	5.3472	8.4797

Greeks

Spot delta (%):	Fxd delta (%):	Gamma amt (EUR):	Spot delta amt (EUR):	Forward delta amt (EUR):	Vega amt (USD):
67.2	67.44	-73,821.39	-336,003.09	-337,189.12	-563.54

Product eligibility

Credit limits

Détail de la négociation. Informations client, définition, décomposition du prix, données de marché, greeks et éligibilité produit, tous accessibles sans quitter la conversation.

CNAV – Co-production de carrière

2018 · 9 mois · Design de service

LA DEMANDE

À la CNAV, le technicien qui traite un dossier de retraite reconstituait seul la carrière professionnelle d'un assuré qu'il ne connaissait pas. Le projet portait sur un nouveau service pour faciliter cette reconstitution.

LA SOLUTION

J'ai conçu un service de co-production : l'interface montre à l'assuré sa propre carrière, année par année, et c'est lui qui corrige et complète. Une jauge de complétion transforme la démarche en progression. Le service a été construit en ateliers avec assurés et techniciens, prototypé sous Axure et testé en guérilla auprès d'utilisateurs réels.

Engagement

On a ajouté une jauge de complétion. Ça paraît anecdotique, mais ça change la nature de la démarche : au lieu d'un formulaire administratif, l'assuré voit une progression, et il a envie de la finir.

Méthode

- Ateliers de co-production avec assurés et techniciens.
- Accompagnement des parties prenantes du projet.
- Tests guérilla auprès d'utilisateurs réels.
- Prototypes interactifs sous Axure.

The screenshot displays the 'Parcourir ma carrière' (Browse my career) page. At the top, there's a navigation bar with 'Actif' and 'Retraité' tabs. The main content area is titled 'Parcourir ma carrière' and includes a brief explanation of the service. Below this, there are three main sections: 'Tous mes éléments de parcours', 'Mes éléments de parcours à compléter' (highlighted with a red circle), and 'Suivi de mes modifications'. The 'à compléter' section shows a timeline starting from 2019, with a red box indicating a 'Période sans information' from 01/07/2019 onwards. A dropdown menu allows selecting an activity, and a 'Valider' button is present. Below the timeline, several career events are listed, including 'Go Sport' (01/04/06 to 30/06/06), 'Décathlon' (15/04/04 to 30/04/04), and 'Activité professionnelle à l'étranger : États-Unis' (05/01/04 to 05/04/04). Each event has a 'Détails' link. On the right side, there's a 'Ma situation actuelle' (My current situation) section showing '172 trimestres acquis' and a retirement age of '62 ans'. There are also buttons for 'Ajouter une expérience', 'Obtenir plus de trimestres', 'Besoin d'aide?', and 'Donner mon avis'.

« Parcourir ma carrière » : une frise année par année, corrections demandées directement dans le parcours, jauge de complétion à droite.

Gendarmerie nationale – Charte ergonomique mobile

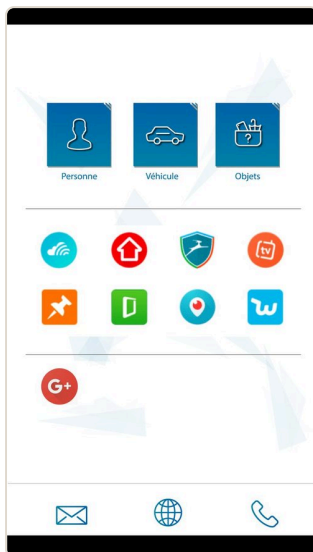
2018 · 2 mois · Charte ergonomique et graphique

LA DEMANDE

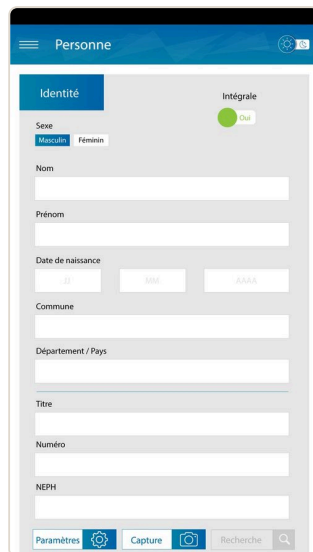
Sur leur smartphone NEOGEND, les gendarmes utilisaient plusieurs applications métier conçues séparément : recherche de personnes, de véhicules, d'objets, messagerie, cartographie. Chacune avait ses propres règles de navigation et de saisie. La demande : une charte ergonomique et graphique commune.

LA SOLUTION

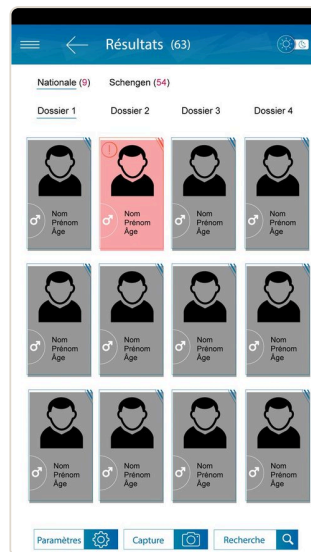
J'ai combiné évaluation experte, sondage auprès de gendarmes de Lille et benchmark, puis éprouvé les règles en refondant une application de recherche de personnes. Résultat : une charte de 29 pages en atomic design, avec les commandes principales à portée du pouce, des modes jour et nuit et des règles mesurables, réutilisable par toutes les équipes de développement.



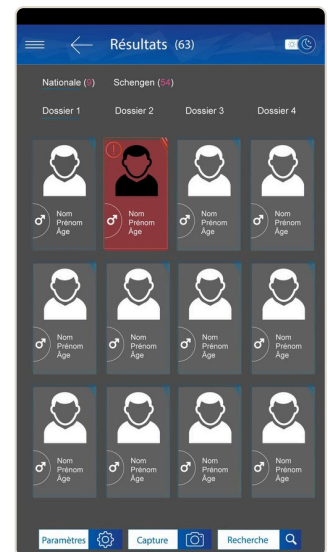
Accueil.



Recherche de personne.



Résultats.



Résultats, mode nuit.

Entrées regroupées par objet de recherche, barre d'actions à portée du pouce, fiche signalée qui ressort en couleur, et chaque template en mode jour et en mode nuit.

Kalhyge – Outil de devis

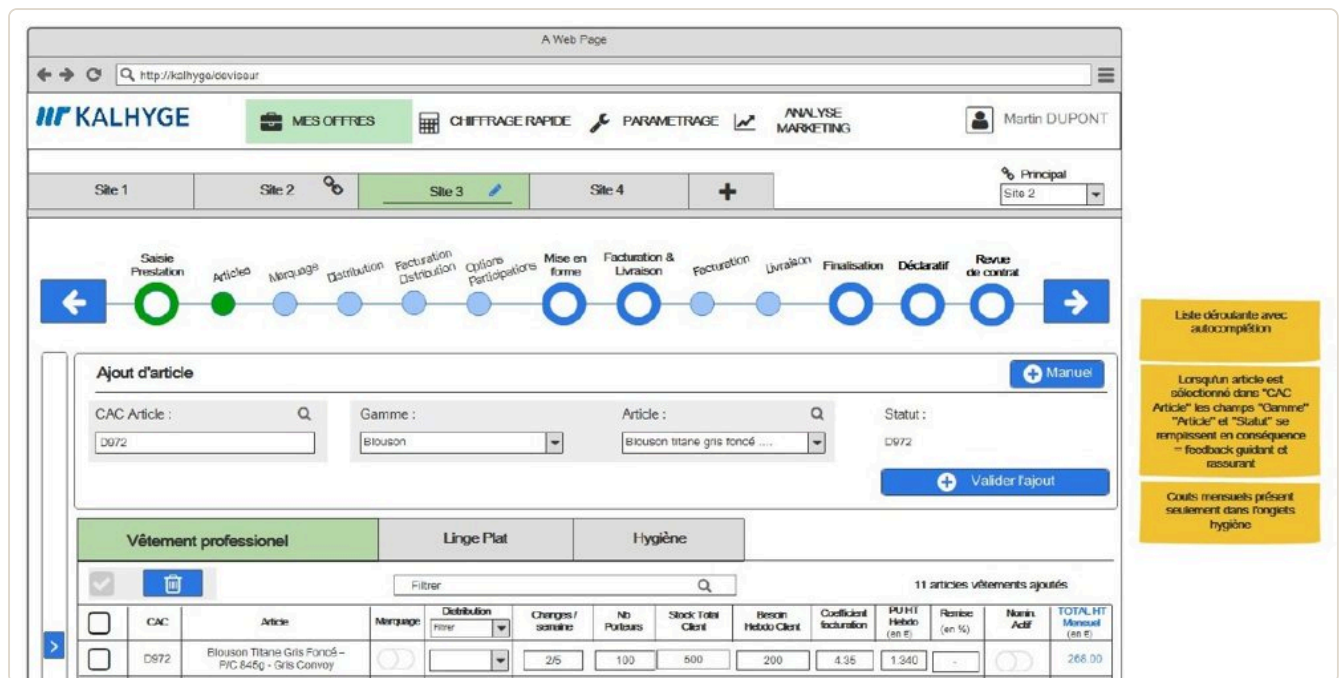
2017 · 1 mois · Refonte d'application

LA DEMANDE

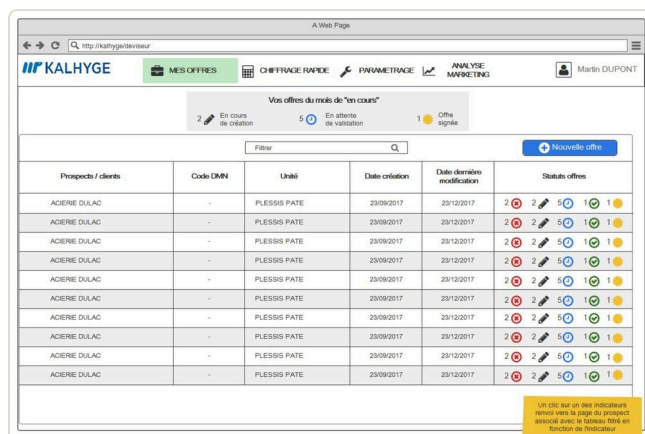
Kalhyge voulait refondre l'application qui permet à ses équipes de chiffrer, présenter et faire évoluer les contrats de leurs clients, sur trois univers : vêtement professionnel, linge plat et hygiène. Mission d'un mois.

LA SOLUTION

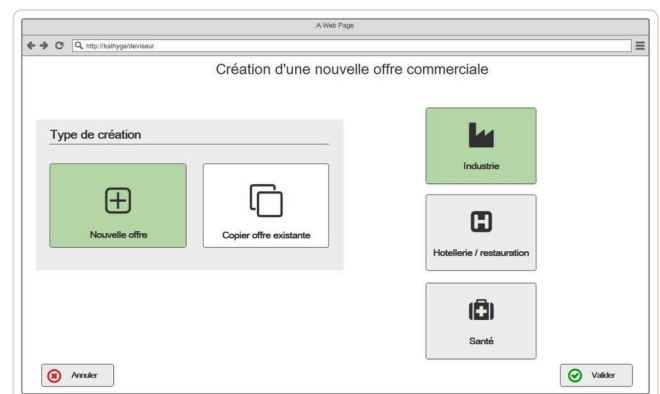
Avant de dessiner, j'ai replacé l'outil dans le cycle de vente, du prospect aux avenants. Le devis se construit en treize étapes visibles en haut de l'écran, avec un onglet par site du client et des champs qui se remplissent seuls. J'ai livré 45 écrans de wireframes annotés, pour que l'équipe de développement n'ait rien à deviner.



L'étape Articles : code article avec autocomplétion, puis un tableau par univers.



Mes offres : statut et actions sur chaque ligne.



Création d'une offre : de zéro ou par copie, puis secteur du client.

Pôle emploi – Test d'un moteur de recommandation

2017 · 8 mois · Évaluation de l'utilisabilité

LA DEMANDE

Pôle emploi ajoutait à l'Emploi Store « On vous guide », un moteur de recommandation qui oriente l'internaute vers les services adaptés à ses réponses. Il fallait évaluer son utilisabilité avec de futurs utilisateurs, avant la mise en ligne.

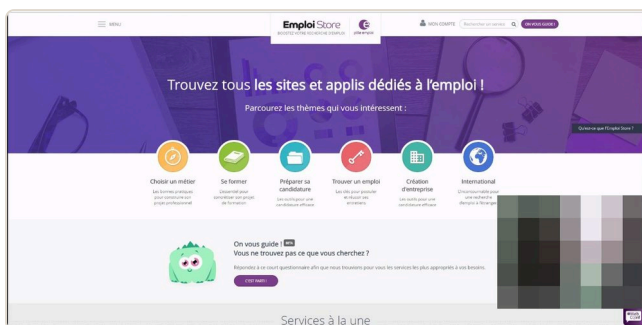
LA SOLUTION

J'ai mené des tests avec treize participants, en zone rurale à Seclin et en zone urbaine à Montreuil : exploration libre, scénarios, entretien, questionnaire SUS et A/B test de deux versions du questionnaire. J'ai livré une synthèse de 83 pages avec des recommandations illustrées, comme garder l'accès au moteur au-dessus de la ligne de flottaison.

Ce que le test a montré

L'accès au moteur passait sous la ligne de flottaison sur certains écrans ; « Recommencer » faisait craindre de tout perdre ; score SUS moyen de 65, lu participant par participant.

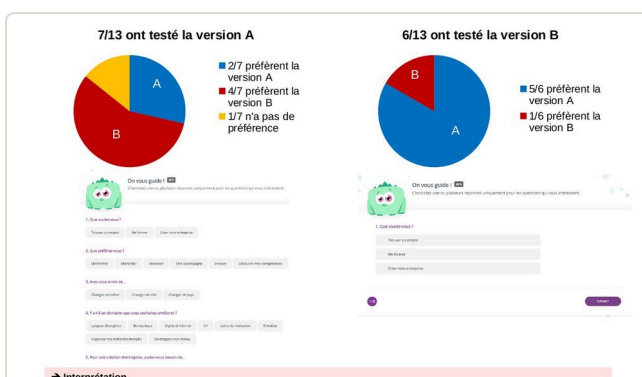
MONTREUIL



SECLIN



La même page d'accueil sur deux postes de test : le bandeau « On vous guide » visible, puis sous la ligne de flottaison. Incrustations vidéo floutées.



A/B test du questionnaire, versions verticale et horizontale.



Recommandation : remonter les actions et renommer « Recommencer ».

Alstom – Application mobile de recherche

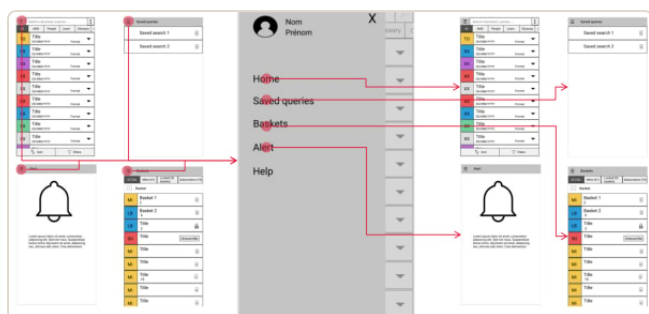
2017 · 4 mois · Mobile

LA DEMANDE

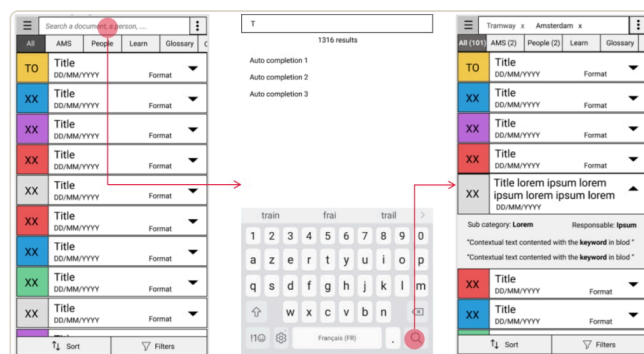
Alstom voulait une application mobile de recherche pour tous les collaborateurs du groupe, qui donne à chacun accès aux données qui le concernent. Ses utilisateurs cherchent en déplacement, souvent debout et pressés.

LA SOLUTION

J'ai proposé une application directe dès la première visite, qui se personnalise pour les utilisateurs réguliers grâce aux paniers et aux recherches enregistrées. Un menu global et une recherche globale, avec auto-complétion, filtres et tris par type d'entité, permettent d'atteindre une donnée en quelques gestes.



Le menu global : navigation entre l'accueil, les recherches enregistrées, les paniers et les alertes.



La recherche globale : listes de résultats, auto-complétion, filtres et tris par type d'entité.

La Poste – Caisse sur tablette

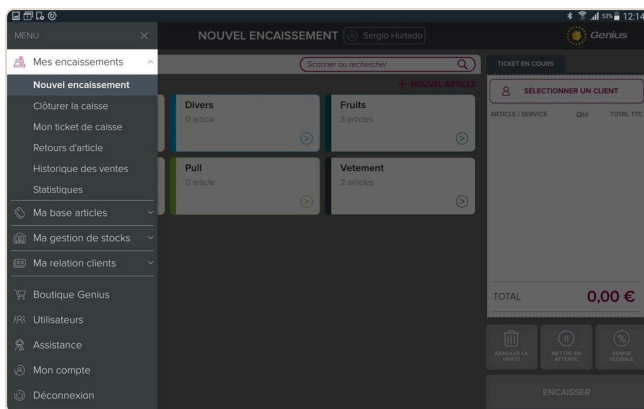
2016 · 6 mois · Application tablette

LA DEMANDE

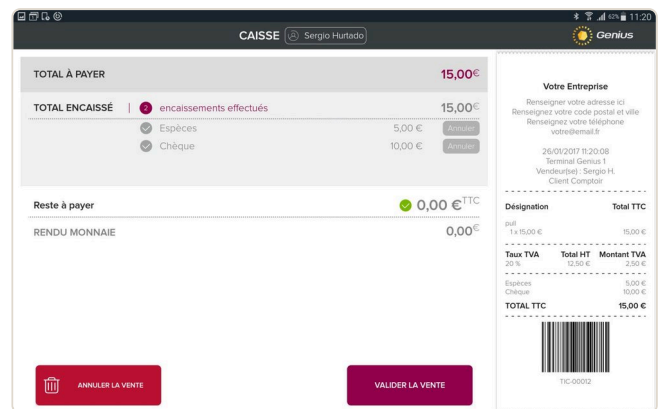
La Poste proposait aux commerçants Genius, une application de caisse sur tablette : encaisser, gérer ses articles et ses stocks, suivre son activité. Mission de six mois sur la conception de l'application.

LA SOLUTION

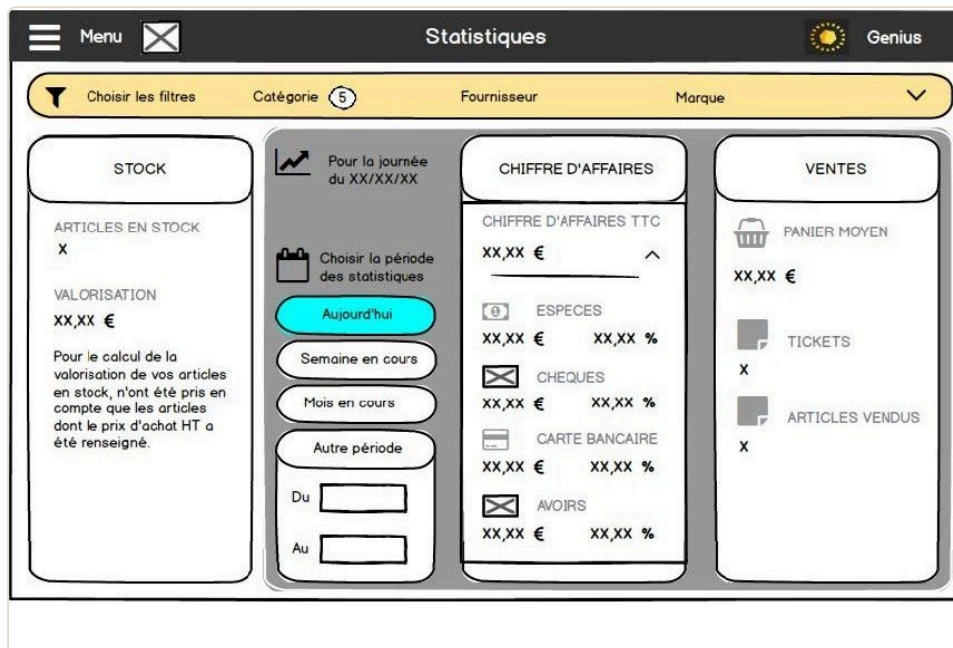
J'ai conçu l'encaissement pour aller vite sur un comptoir : grandes tuiles par catégorie, ticket toujours visible, total et encaissement en bas. J'ai aussi repensé les statistiques, organisées en blocs et filtrables par catégorie, fournisseur et marque, avec des filtres qui ne proposent que les combinaisons possibles.



Nouvel encaissement.



La caisse, avant validation de la vente.



La synthèse statistique : stock, période, chiffre d'affaires et ventes, filtrables par catégorie, fournisseur et marque.

Groupe PSA – Services connectés Peugeot

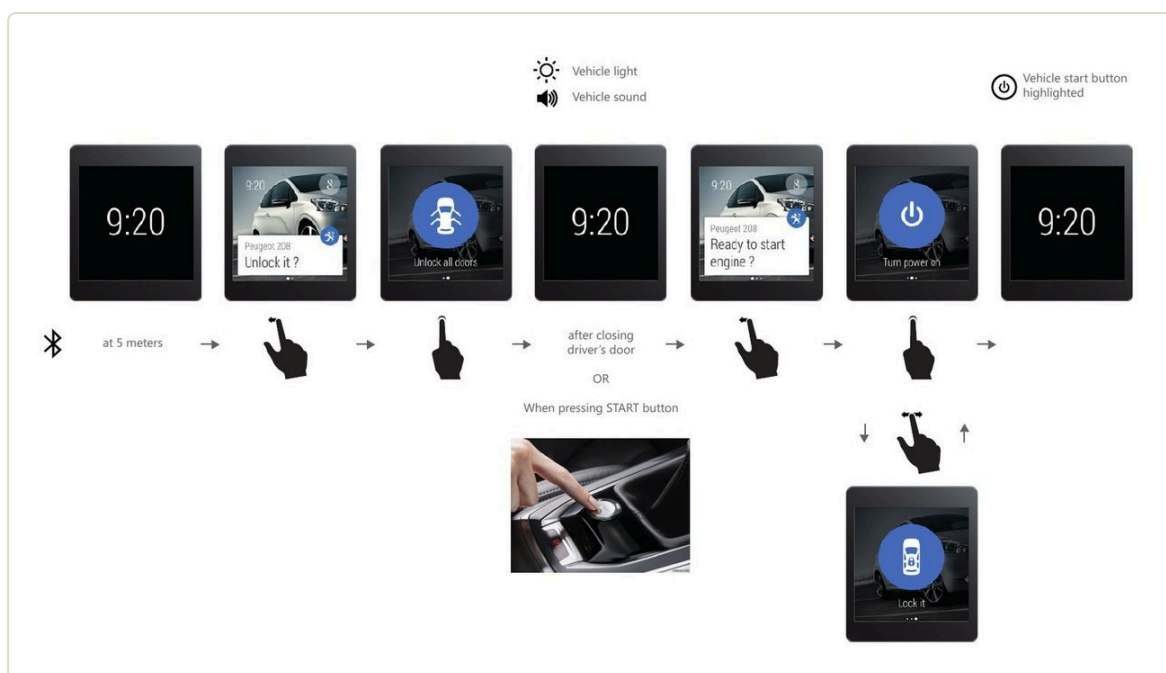
2014–2016 · 25 mois · IHM embarquées et digitales

LA DEMANDE

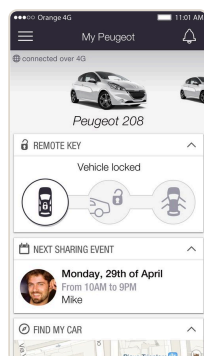
Au sein de l'UX Cockpit Team du Groupe PSA, j'étais responsable de l'ergonomie des interfaces embarquées et digitales. Parmi ces sujets, les services connectés Peugeot : ouvrir, démarrer et prêter son véhicule depuis un smartphone ou une montre.

LA SOLUTION

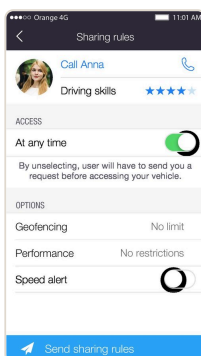
J'ai conçu les parcours et les wireframes des deux services. Pour l'accès, chaque geste sur la montre ou le téléphone reçoit une réponse du véhicule : feux, son, bouton de démarrage qui s'allume. Pour le prêt, le propriétaire fixe des règles de partage et l'emprunteur reçoit une clé virtuelle. Deux personas servaient à vérifier chaque écran des deux côtés.



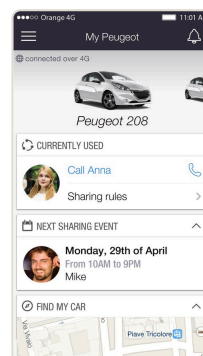
Accès et démarrage depuis une montre connectée.



La clé à distance.



Les règles de partage.



La vue du propriétaire.

Parcours professionnel

2025 · AUJOURD'HUI

Indépendant

Product Designer freelance

Conception de services web de bout en bout pour plusieurs clients.

- **Plateforme de streaming par abonnement** (sous NDA), refonte complète en sept mois : maquettes haute fidélité et design system créé de zéro, avec tokens à deux niveaux, kit Figma, guidelines PDF et skill Claude de contrôle qualité.
- **Chelo** (e-commerce) : site de marque en cinq langues, architecture sans tunnel d'achat, design system multilingue, intégration statique.
- **Presente** (accompagnement des personnes âgées, Cali) : site trilingue mobile d'abord pour un service en pré-ouverture, formulaire à branchement servant trois publics, page d'engagements.

Sur chaque mission : cadrage, recherche, wireframes, design system, UI, développement et mise en ligne.

2019 · 2025

Murex

Senior Product Designer

Conception de solutions pour des utilisateurs financiers et techniques : développement du design system, analyse des usages, ateliers avec les parties prenantes, accompagnement de designers juniors, tests utilisateurs, analyse de l'architecture de l'information et prototypage sous Figma.

2018 · 9 MOIS

CNAV (CGI)

Caisse nationale d'assurance vieillesse

Design de service en co-production : ateliers, accompagnement, tests guérilla et prototypes Axure.

2018 · 2 MOIS

Gendarmerie nationale GD (CGI)

Normalisation de la charte ergonomique

Normalisation des règles ergonomiques pour les applications mobiles.

2017 · 1 MOIS

Kalhyge (CGI)

Refonte d'application

Refonte d'une application de gestion des contrats clients.

2017 · 8 MOIS

Pôle emploi – DSI (Bertin)

Évaluation d'un moteur de recommandation

Évaluation par tests utilisateurs d'un moteur de recommandation.

2017 · 4 MOIS

Alstom (CGI)

Application mobile de recherche

Conception d'une application mobile de recherche pour tous les collaborateurs du groupe.

2016 · 6 MOIS

La Poste (Bertin)

Application tablette pour les opérations commerçants

Conception d'une application tablette au service des opérations commerçants.

2014 · 25 MOIS

Groupe PSA · UX Cockpit Team (Bertin)

Ergonomie des IHM embarquées et digitales

Responsable de l'ergonomie des interfaces embarquées et digitales.

2014 · 6 MOIS

Orange · DSIF

Refonte de l'IHM métier commercial

Refonte de l'interface au service de l'activité commerciale.

Formation

Master en ergonomie des interfaces homme-machine, Université Paris Descartes.

Langues

Français : natif · Espagnol : natif · Anglais : courant.

Parlons-en.

J'attends votre message avec impatience pour donner forme à notre future collaboration.

E - MAIL

sergio.hurtado92120@gmail.com

TÉLÉPHONE

+33 (0)6 01 84 16 15

LINKEDIN

[linkedin.com/in/sergio-hurtado-06473984](https://www.linkedin.com/in/sergio-hurtado-06473984)

PORTFOLIO

shproductdesigner.com
